

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Мы, нижеподписавшиеся, Закрытое акционерное общество «МИРРА-М» (далее «Компания») и Распространители (далее «Дистрибьюторы»), осуществляя совместную предпринимательскую деятельность, Компания в качестве производителя косметической и сопутствующей ей продукции (далее «Продукция»), а Дистрибьюторы, желая содействовать продаже Продукции Компании в качестве покупателей и продавцов и, принимая на себя обязательства и риски, связанные с надлежащим исполнением настоящего Соглашения, Договорились о нижеследующем:

1. Дистрибьютор обязуется прилагать усилия к поиску и привлечению покупателей (потребителей), построению сети дистрибьюторов, продвижению Продукции Компании и расширению рынка сбыта Продукции либо самостоятельно, либо с помощью своих агентов и/или представителей.
2. Дистрибьютор приобретает Продукцию у Компании на условиях и по ценам, определяемым Компанией.
3. Дистрибьютор обязуется реализовывать Продукцию Компании по ценам, рекомендованным Компанией. Компания вправе проверить соблюдение Дистрибьютором данного обязательства и в случае выявления нарушений расторгнуть настоящее Соглашение в одностороннем порядке.
4. Дистрибьютор является независимой договаривающейся стороной, и ни настоящее Соглашение, ни его выполнение не должны истолковываться как создание между ним и Компанией отношений нанимателя и нанимаемого, принципала и агента, учредителей совместного предприятия, членов товарищества или других аналогичных отношений.
5. Ни одна из сторон настоящего Соглашения не должна нести никакой ответственности перед какой-либо третьей стороной за договоренность, контракт, заявление, сделку или за какое-то действие либо бездействие другой стороны, и каждая из сторон должна обезопасить другую сторону и оградить ее от вышеупомянутой ответственности.
6. Дистрибьютор не будет:
 - Давать каких-либо обещаний, гарантий и делать заявления относительно применения Продукции Компании, не согласованные с Компанией;
 - Брать на себя какие-либо обязательства от имени Компании;
 - Использовать дистрибьюторскую сеть Компании для распространения и рекламы продукции других сетевых компаний;
 - Нарушать Этический кодекс дистрибьютора Компании;
 - Без разрешения Компании вести предпринимательскую деятельность под ее торговой маркой, применять зарегистрированный Компанией товарный знак в рекламе, корреспонденции, бланках, печатях и т.п.;
 - Использовать (рекомендовать использовать) Продукцию Компании в целях, для которых она не предназначена.
7. Компания гарантирует, что производимая ею продукция, приобретаемая Дистрибьютором, надлежащего качества и соответствует действующим стандартам. В зависимости от целей приобретения Продукции Дистрибьютором правоотношения сторон, вытекающие из договора купли-продажи (поставки), будут регулироваться действующим гражданским законодательством и (или) законодательством о защите прав потребителей. Компания не несет ответственности за качество Продукции, приобретенной не у официальных представителей Компании, а также за повреждение Продукции в результате: неправильного, грубого или небрежного обращения с ней; применения ее в целях, не совпадающих с указаниями Компании; неправильного хранения или транспортировки.
8. Компания не несет ответственности перед Дистрибьютором за убытки, возникшие вследствие неправильного обращения с Продукцией, а также убытки, понесенные Дистрибьютором в процессе его предпринимательской деятельности.
9. Разглашение, передача или утечка информации, которая составляет коммерческую тайну Компании, влечет гражданско-правовую ответственность Дистрибьютора, в частности обязанность возместить убытки, причиненные такими неправомерными действиями.
10. Дистрибьютор имеет право приобретать Продукцию Компании на условиях отсрочки платежа в порядке, определяемом Компанией.
11. Компания обязуется обеспечить Дистрибьютора за плату рекламной и описательной литературой на производимую Продукцию.
12. Дистрибьютор обязуется продавать Продукцию Компании в розничной торговой сети только при наличии соответствующего письменного разрешения Компании.
13. Компания гарантирует выполнение своих обязательств, вытекающих из маркетинг-плана.
14. Любое физическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеет право в любой момент присоединиться к настоящему Соглашению. Присоединение к настоящему Соглашению оформляется путём подписания Заявления о присоединении (Приложение №1). Присоединение к Соглашению считается состоявшимся и вступившим в силу с даты включения Дистрибьютора в базу клиентов Компании (на основании подписанного Заявления о присоединении).
15. Изменения в настоящее Соглашение вносятся в одностороннем порядке в соответствии с решениями Дирекции Компании.
16. Настоящее Соглашение может быть расторгнуто Компанией в одностороннем порядке в следующих случаях:
 - не выполнения и (или) ненадлежащего выполнения Дистрибьютором обязательств, принятых на себя по настоящему Соглашению;
 - не выполнения и (или) ненадлежащего выполнения Дистрибьютором положений маркетинг-плана.
17. Все споры и разногласия, возникающие из настоящего Соглашения или связи с ним, в том числе касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или действительности, подлежат разрешению в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ. Хранение подлинника настоящего Соглашения и Заявлений о присоединении обеспечивается Компанией. Каждому участнику Соглашения вручаются копии.

Совершено в Москве «01» августа 2001г.

(редакция Соглашения от 05 мая 2009 г.)

Генеральный директор
ЗАО «МИРРА-М»



А.Б. Мантиков



